

「ソーシャル・アントレプレナーシップと協働」

の発掘調査・創造事業

ソーシャル・アントレプレナーシップを発揮した社会的価値創造型「協働」を発掘調査・創造して共有するために「そばくり博覧会（そばくり博）」を実施します。

1. 趣旨と目的

協働は、社会を進展させてきた原動力です。人類の歴史は、一人ではなしえないことを、協働により実現してきました。では、なぜ私たちは改めて協働にフォーカスするのでしょうか。

SDGsの目標17で、マルチステークホルダー・パートナーシップが推奨されているように、さまざまな社会的課題へのアプローチには、今までにない**つながり**を紡ぎながら取り組んでいくことが、必要とされています。



現代は、ますます多様性が求められる時代でもあります。多様性の共存と活用こそが、これからの社会の活力を生み出します。そして、個々人に注目すれば、自分とは異質な主体と対話して、新しい関係を育み自らの殻を破って、人は成長していきます。同様に組織もまた**異質な組織との関係**のなかから新しい価値を産み出し成長していきます。

これからの社会を担う若者が、**協働を通して学び**、次の協働を創りだし、多様性に満ちた豊かな社会を構築していく。そのような姿を目指して、「より良い社会をめざした**「協働」**を、**拾い上げ、広め、皆で学び、次の志を育て、次のアクションへと促そう!**」をスローガンに、そばくり博覧会を開催いたします。

そばくり博覧会「説明資料」

2. 特徴

- そばくり博は、「ソーシャル・アントレプレナーシップと協働」、「社会的価値創造に向けての協働」について、皆で楽しく学びあう博覧会です。
- そばくり博への参画メンバーは、**大学ゼミ**を中心に多様な**有志グループ**となります。
- 参画メンバーは、以下の**2つの部門**のいずれか or 両方に能動的に参加します。

マイニング部門

社会により良いことを第一に掲げて、皆で**創意工夫**して社会的価値を創造している**協働事例**を、全国から広く**発掘・調査**して、事例にまとめてプレゼンします。

クリエイティブ部門

協働プロジェクトの**企画立案・創造**にチャレンジすることも可能です。**パートナー組織等のご協力**のもと、**ソーシャル・アントレプレナーシップ**を発揮して、協働プロジェクトの創造と実現にチャレンジします。そのプロセスと成果を事例にまとめてプレゼンします。



- 完成した事例は、**本もしくはホームページ上での公開**を目指します。

3. 対象とする「ソーシャル・アントレプレナーシップと協働」とは

人・地域・社会に役立つプロジェクトである

- ソーシャル・アントレプレナーシップが発揮され、社会的価値が創造されている。



その事例に、「面白さ」「わくわく」「インパクト」がある

- 事業内容（コンセプト=Whom, What）
- 協働の組み合わせ（ビジネスモデル=how）
- 関わる人々（社会企業家=Who）、空間・領域・地域（Where）



4. 参画する上での注意事項

創意工夫の気持ちを忘れない

- 例えば、事例発掘においても工夫してほしい。。。。。
 - ウェブ検索だけでなく、SB 関連の方々にインタビューなど

そばくり博覧会「説明資料」

5. 開催スケジュール<2022年度>

日時 @場所	概要
4月15日(金) 20時~21時@オンライン	<合同説明会> ● 顔合わせ, そばくり博の説明
5月13日(金) 20時~21時30分 @オンライン	<キックオフ・ミーティング> ● 事例の紹介 ● 調査の Tips
4月中旬~7月上旬まで@各チーム ➤ 予備調査 ✓ 文献研究 ✓ マイニング候補事例の複数ピックアップ, 概要調査 ✓ クリエイティブのための調査, 協働先へのアプローチ	
★6月25日(土)	エントリー〆切, パワポの報告資料〆切
7月2日(土) 13時~17時@オンライン	<決起集会> ● 予備調査の結果についての発表会
7月~10月下旬@各チーム ➤ 本調査 ➤ プロジェクト遂行	
★11月5日(土)	パワポの報告資料〆切, A4の要旨(2枚程度)
11月12日(土) 13時~17時@オンライン	<プレ博覧会> ● 途中経過報告 ● 協働アクターにも参加してもらい学びあう
10月下旬~2月下旬@各チーム ➤ 事例の執筆 ➤ 2月下旬までに完成原稿を作成	
★1月28日(土)	パワポの報告資料, 報告動画, A4の要旨(2枚程度)
2月11日(土) 10時~17時 @関西大学梅田キャンパス	<そばくり博覧会> ● 各チーム事例報告 ● ポスター, パネル 
★2月28日(火)	本の原稿〆切(2年で1冊出版イメージ)